

**TURISTIČKI PROMET U LISTOPADU 2024. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2023.	2024.	24./23.			2023.	2024.	24./23.		
DOMAĆI	209.777	223.037	106,32			440.045	455.315	103,47		
STRANI	815.039	897.781	110,15			2.725.287	2.995.663	109,92		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2023.	2024.	24./23.	2023.	2024.	2023.	2024.	24./23.	2023.	2024.
INDIVIDUALNI	579.452	650.696	112,30	56,54	58,06	1.880.191	2.081.349	110,70	59,40	60,31
DOMAĆI	129.945	134.294	103,35	12,68	11,98	274.416	269.373	98,16	8,67	7,81
STRANI	449.507	516.402	114,88	43,86	46,07	1.605.775	1.811.976	112,84	50,73	52,51
ORGANIZIRANI	445.364	470.122	105,56	43,46	41,94	1.285.141	1.369.629	106,57	40,60	39,69
DOMAĆI	79.832	88.743	111,16	7,79	7,92	165.629	185.942	112,26	5,23	5,39
STRANI	365.532	381.379	104,34	35,67	34,03	1.119.512	1.183.687	105,73	35,37	34,30
UKUPNO HRVATSKA	1.024.816	1.120.818	109,37	100,00	100,00	3.165.332	3.450.978	109,02	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 1,2 milijuna turista (rast 9,4%)
- broj domaćih turista 223,0 tisuća (rast 6,3%)
- broj stranih turista 897,7 tisuća (rast 10,1%)

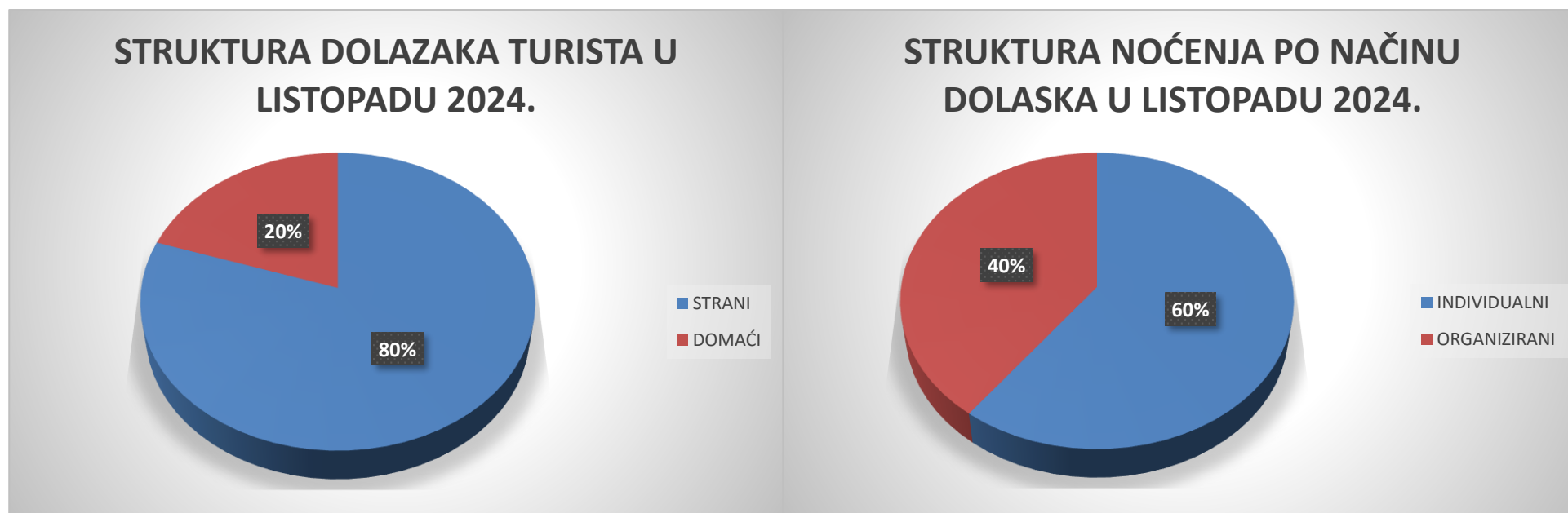
Noćenja:

- ukupno 3,4 milijuna noćenja (rast 9,0%)
- broj domaćih noćenja 455,3 tisuće (rast 3,5%)
- broj stranih noćenja 2,9 milijuna (rast 9,9%)

Način dolaska:

- **individualno:**
650,6 tisuća milijuna dolazaka (rast 12,3%)
2,0 milijuna noćenja (rast 10,7%)
- **organizirano:**
470,1 tisuća dolazaka (rast 5,6%)
1,3 milijuna noćenja (rast 6,6%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3 dana.



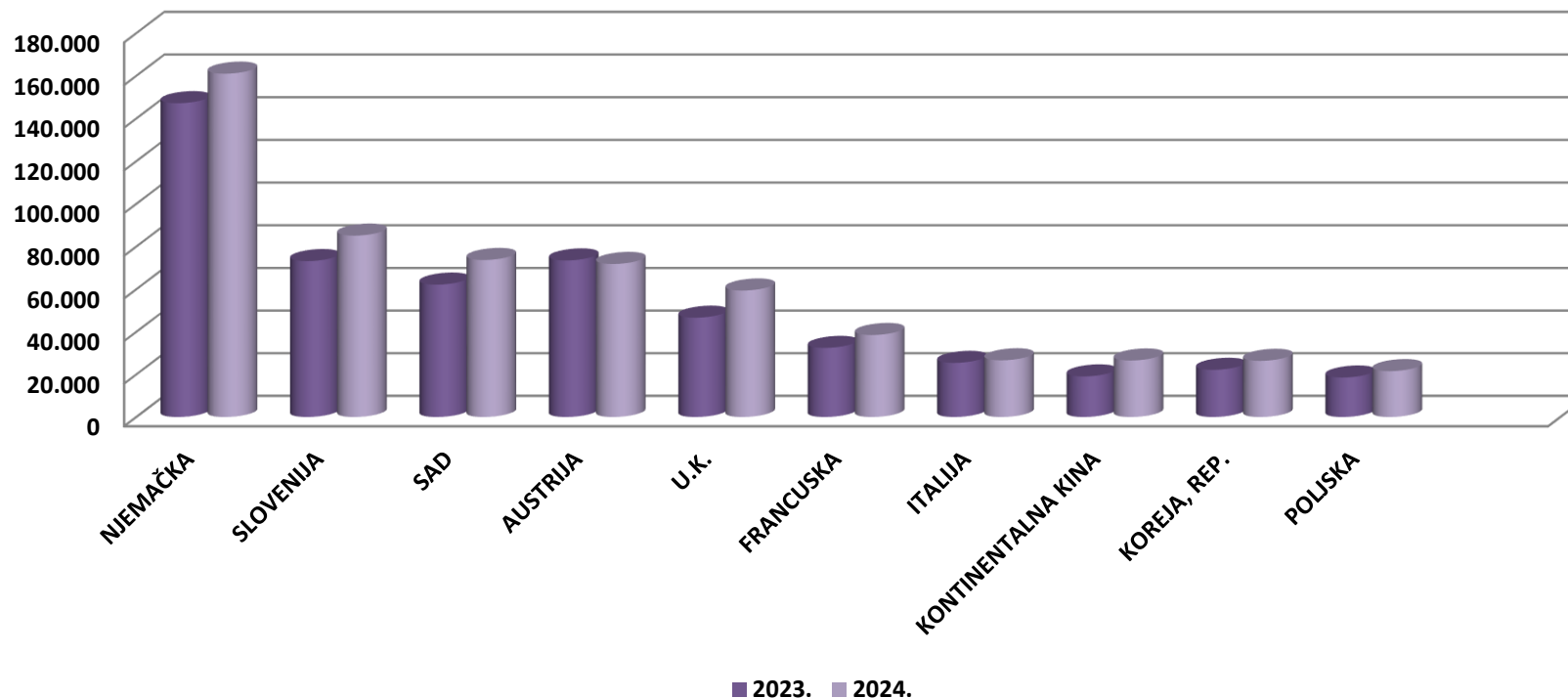
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u listopadu 2024. godine, 20% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 80%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 60% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 40% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LISTOPADU 2024. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2024.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2024.
	2023.	2024.	24./23.		2023.	2024.	24./23.	
NJEMAČKA	147.181	161.005	109,39	17,9	792.506	884.671	111,63	29,5
SLOVENIJA	73.186	85.124	116,31	9,5	191.181	206.916	108,23	6,9
SAD	62.173	73.709	118,55	8,2	146.087	169.509	116,03	5,7
AUSTRIJA	73.493	71.852	97,77	8,0	266.089	260.064	97,74	8,7
U.K.	46.648	59.402	127,34	6,6	225.282	276.678	122,81	9,2
FRANCUSKA	32.460	38.513	118,65	4,3	91.417	114.228	124,95	3,8
ITALIJA	25.432	26.634	104,73	3,0	60.614	60.017	99,02	2,0
KONTINENTALNA KINA	19.073	26.542	139,16	3,0	26.227	37.444	142,77	1,2
KOREJA, REP.	22.163	26.376	119,01	2,9	27.190	33.047	121,54	1,1
POLJSKA	18.555	21.545	116,11	2,4	78.092	87.414	111,94	2,9
OSTALO	294.675	307.079	104,21	34,2	820.602	865.675	105,49	28,9
UKUPNO STRANI	815.039	897.781	110,15	100,0	2.725.287	2.995.663	109,92	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U LISTOPADU 2024.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 161,0 tisuća (rast 9,4%) dolazaka i 884,6 tisuća noćenja (rast 11,6%)
- drugi po redu su slovenski turisti s 85,1 tisućom (rast 16,3%) dolazaka i 206,9 milijuna noćenja (rast 8,2%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz SAD-a sa 73,7 tisuća dolazaka (rast 18,5%) i 169,5 tisuća noćenja (rast 16,0%).

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2024. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 24./23.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2024.	NOĆENJA		INDEX 24./23.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2024.
	2023.	2024.			2023.	2024.		
Hoteli ¹	628.467	668.721	106,41	59,66	1.595.001	1.710.168	107,22	49,56
Kampovi i kampirališta ³	97.480	104.114	106,81	9,29	439.227	460.246	104,79	13,34
Hosteli	23.201	25.193	108,59	2,25	49.600	50.555	101,93	1,46
Lječilišta	884	856	96,83	0,08	9.520	9.833	103,29	0,28
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	234.576	279.276	119,06	24,92	931.908	1.066.230	114,41	30,90
Ostali objekti	40.208	42.658	106,09	3,81	140.076	153.946	109,90	4,46
UKUPNO OBJEKTI	1.024.816	1.120.818	109,37	100,00	3.165.332	3.450.978	109,02	100,00

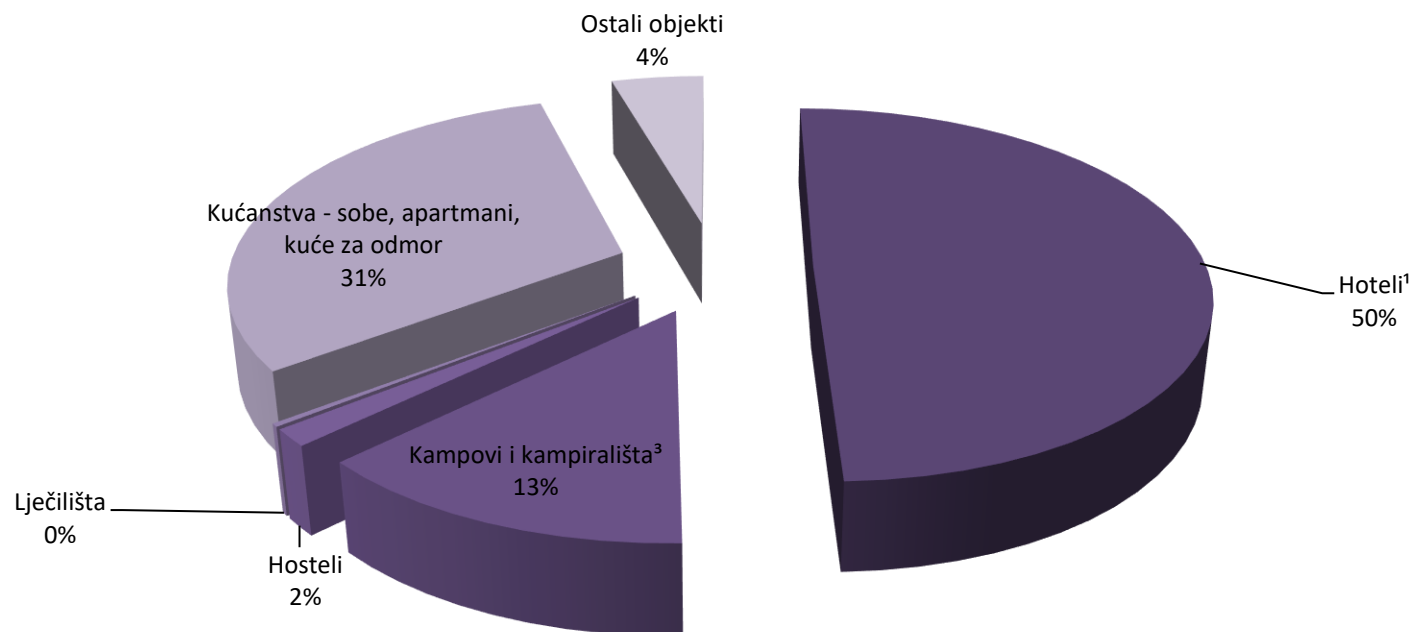
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 59,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 668,7 tisuća dolazaka (rast 6,4%) i 1,7 milijuna noćenja (rast 7,2%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 279,2 tisuće dolazaka (rast 19,1%) i 1,0 milijuna noćenja (rast 14,4%) te kampovi i kampirališta s 104,1 tisućom dolazaka (rast 6,8%) i ostvarenih 460,2 tisuće noćenja (rast 4,8%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2024.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

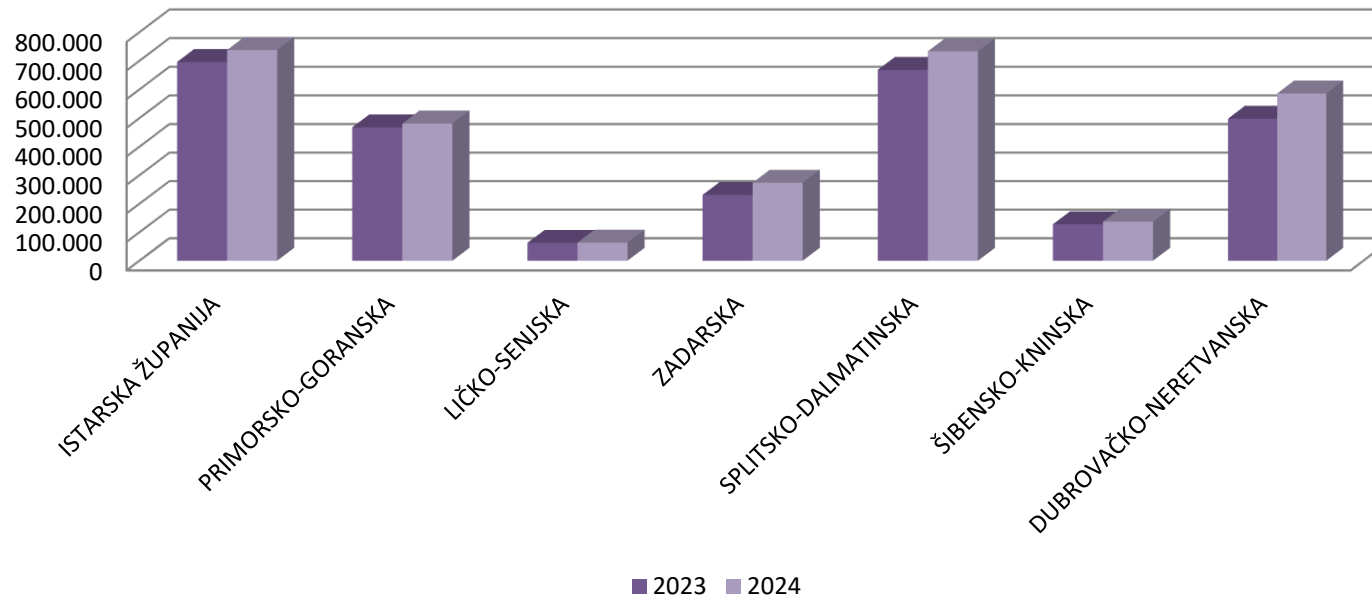
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 50%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 31% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 13% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2024.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2023.	2024.	24./23.	2023.	2024.	24./23.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	13.207	15.705	118,91	21.394	24.245	113,33
KRAPINSKO-ZAGORSKA	15.395	15.754	102,33	32.080	31.868	99,34
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.099	2.441	116,29	4.508	5.575	123,67
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	21.320	22.527	105,66	33.203	33.778	101,73
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	7.533	7.978	105,91	17.308	17.643	101,94
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.555	1.201	77,23	2.767	2.542	91,87
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.238	2.390	106,79	5.900	6.150	104,24
PRIMORSKO-GORANSKA	136.686	144.673	105,84	467.505	480.749	102,83
LIČKO-SENJSKA	34.612	37.015	106,94	62.561	63.451	101,42
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.511	1.500	99,27	2.948	3.439	116,66
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.600	2.500	96,15	6.544	5.552	84,84
BRODSKO-POSAVSKA	3.625	3.925	108,28	6.998	5.986	85,54
ZADARSKA	71.834	86.537	120,47	230.923	273.568	118,47
OSJEČKO-BARANJSKA	13.181	13.638	103,47	26.110	24.298	93,06
ŠIBENSKO-KNINSKA	39.198	42.971	109,63	127.782	137.059	107,26
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	9.958	10.677	107,22	16.023	16.891	105,42
SPLITSKO-DALMATINSKA	187.922	203.641	108,36	668.221	732.881	109,68
ISTARSKA ŽUPANIJA	173.585	186.632	107,52	695.779	737.587	106,01
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	160.192	176.696	110,30	497.605	585.630	117,69
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	7.482	8.239	110,12	14.992	16.797	112,04
GRAD ZAGREB	119.083	134.178	112,68	224.181	245.289	109,42
UKUPNO ŽUPANIJE	1.024.816	1.120.818	109,37	3.165.332	3.450.978	109,02

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2024.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Splitsko-dalmatinska županija s 203,6 tisuća dolazaka (rast 8,4%) i 732,8 milijuna noćenja (rast 9,7%), slijedi ju Istarska županija s 186,6 tisuća noćenja (rast 7,5%) i 737,5 tisuća noćenja (rast 6,0%) te Dubrovačko-neretvanska županija s 176,6 tisuća dolazaka (rast 10,3%) i 585,6 tisuća noćenja (rast 17,7%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-LISTOPAD 2024. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2023.	2024.	24./23.			2023.	2024.	24./23.		
DOMAĆI	2.321.678	2.492.333	107,35			7.512.450	8.012.221	106,65		
STRANI	16.413.091	16.899.155	102,96			83.202.078	83.802.327	100,72		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2023.	2024.	24./23.	2023.	2024.	2023.	2024.	24./23.	2023.	2024.
INDIVIDUALNI	13.106.710	13.702.803	104,55	69,96	70,66	64.759.162	66.432.690	102,58	71,39	72,36
DOMAĆI	1.612.397	1.747.874	108,40	8,61	9,01	5.482.538	5.886.740	107,37	6,04	6,41
STRANI	11.494.313	11.954.929	104,01	61,35	61,65	59.276.624	60.545.950	102,14	65,34	65,94
ORGANIZIRANI	5.628.059	5.688.685	101,08	30,04	29,34	25.955.366	25.381.858	97,79	28,61	27,64
DOMAĆI	709.281	744.459	104,96	3,79	3,84	2.029.912	2.125.481	104,71	2,24	2,31
STRANI	4.918.778	4.944.226	100,52	26,25	25,50	23.925.454	23.256.377	97,20	26,37	25,33
UKUPNO HRVATSKA	18.734.769	19.391.488	103,51	100,00	100,00	90.714.528	91.814.548	101,21	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 19,3 milijuna turista (rast 3,5%)
- broj domaćih turista 2,4 milijuna (rast 7,3%)
- broj stranih turista 16,8 milijuna (rast 3,0%)

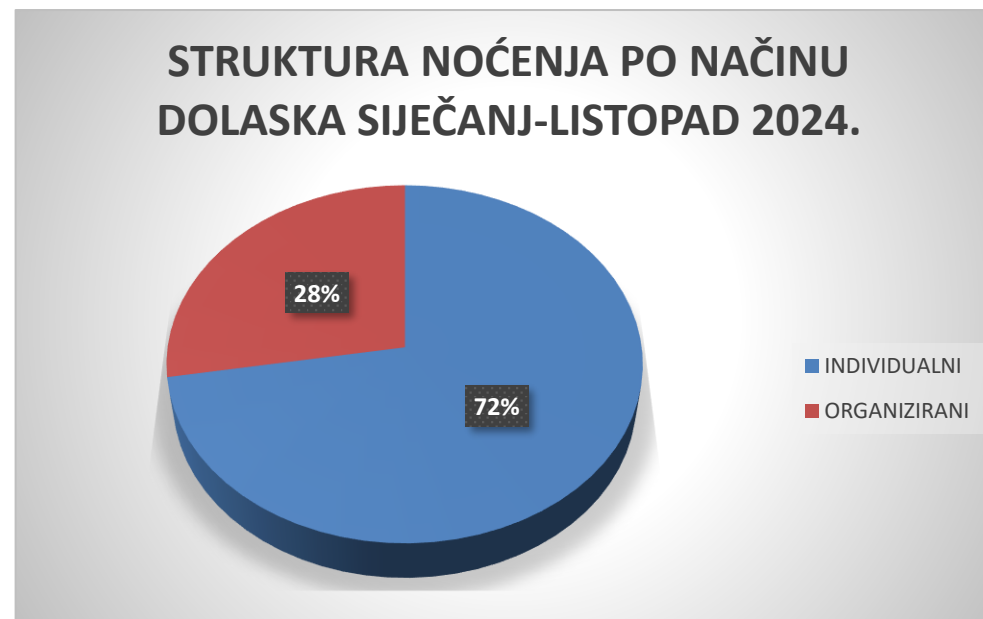
Noćenja:

- ukupno 91,8 milijuna noćenja (rast 1,2%)
- broj domaćih noćenja 8,0 milijuna (rast 6,6%)
- broj stranih noćenja 83,8 milijuna (rast 0,7%)

Način dolaska:

- **individualno:**
13,7 milijuna dolazaka (rast 4,5%)
66,4 milijuna noćenja (rast 2,6%)
- **organizirano:**
5,6 milijuna dolazaka (rast 1,1%)
25,3 milijuna noćenja (pad 2,2%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.



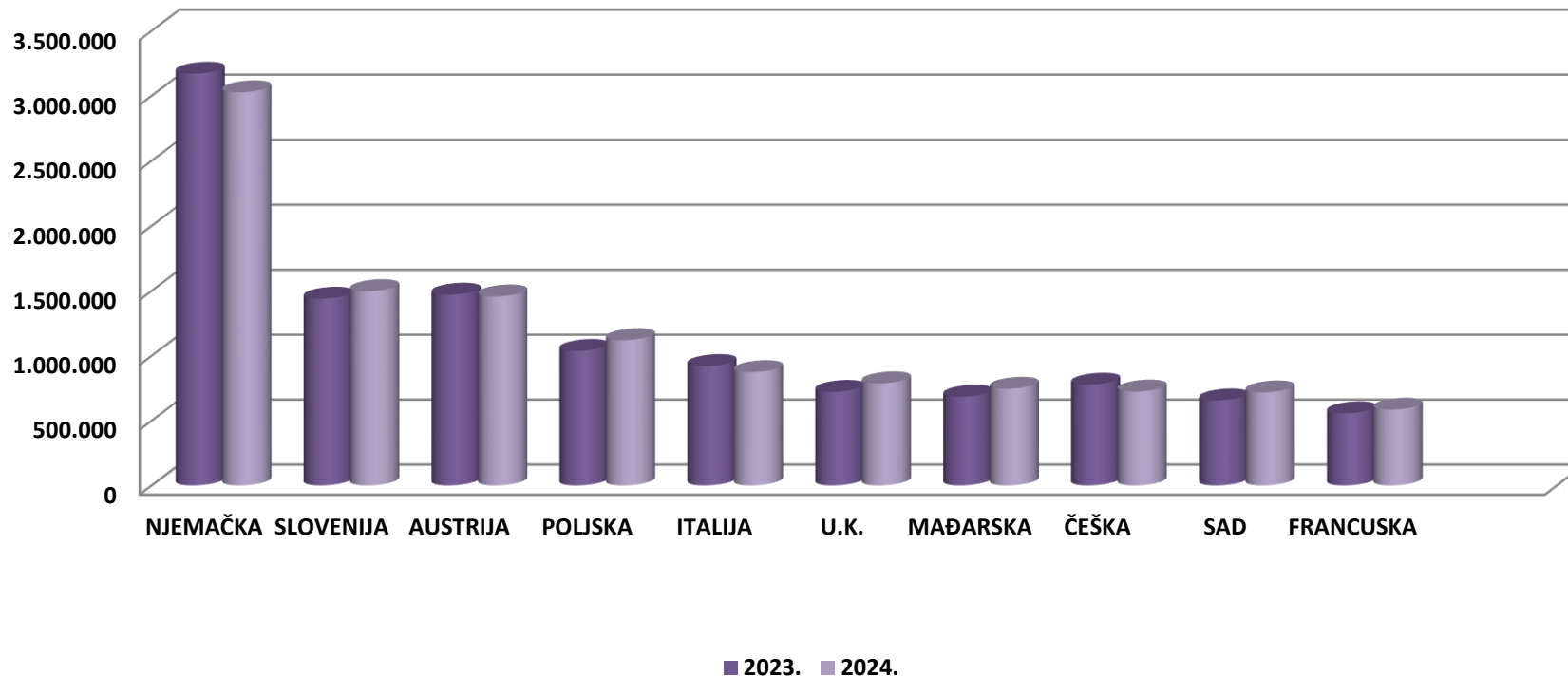
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih deset mjeseci 2024. godine, 13% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 87%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 72% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 28% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske.

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-LISTOPAD 2024. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2024.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2024.
	2023.	2024.	24./23.		2023.	2024.	24./23.	
NJEMAČKA	3.169.760	3.026.916	95,49	17,9	22.210.028	20.962.160	94,38	25,0
SLOVENIJA	1.439.054	1.496.947	104,02	8,9	7.517.797	7.749.336	103,08	9,2
AUSTRIJA	1.470.172	1.456.337	99,06	8,6	7.497.168	7.369.073	98,29	8,8
POLJSKA	1.036.984	1.120.179	108,02	6,6	6.340.662	6.763.807	106,67	8,1
ITALIJA	920.538	874.061	94,95	5,2	3.856.810	3.599.033	93,32	4,3
U.K.	721.878	787.395	109,08	4,7	3.443.307	3.729.927	108,32	4,5
MAĐARSKA	685.034	745.657	108,85	4,4	3.294.898	3.578.803	108,62	4,3
ČEŠKA	777.141	724.459	93,22	4,3	4.998.613	4.617.578	92,38	5,5
SAD	655.482	717.762	109,50	4,2	1.684.232	1.834.850	108,94	2,2
FRANCUSKA	556.250	584.624	105,10	3,5	1.865.340	1.979.585	106,12	2,4
OSTALO	4.980.798	5.364.818	107,71	31,7	20.493.223	21.618.175	105,49	25,8
UKUPNO STRANI	16.413.091	16.899.155	102,96	100,0	83.202.078	83.802.327	100,72	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-LISTOPAD 2024.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 3,0 milijuna dolazaka (pad 4,5%) i 20,9 milijuna noćenja (pad 5,6%)
- drugi po redu su slovenski turisti s 1,4 milijuna dolazaka (rast 4,0%) i 7,7 milijuna noćenja (rast 3,1%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,4 milijun dolazaka (pad 0,9%) i 7,3 milijuna noćenja (pad 1,7%).

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2024. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 24./23.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2024.	NOĆENJA		INDEX 24./23.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2024.
	2023.	2024.			2023.	2024.		
Hoteli ¹	5.960.958	6.237.429	104,64	32,17	18.793.943	19.396.073	103,20	21,13
Kampovi i kampirališta ³	3.443.159	3.405.540	98,91	17,56	21.569.523	21.336.907	98,92	23,24
Hosteli	343.566	344.413	100,25	1,78	904.499	872.134	96,42	0,95
Lječilišta	10.742	10.757	100,14	0,06	93.166	95.748	102,77	0,10
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	7.889.969	8.255.350	104,63	42,57	44.049.844	44.622.584	101,30	48,60
Ostali objekti	1.086.375	1.137.999	104,75	5,87	5.303.553	5.491.102	103,54	5,98
UKUPNO OBJEKTI	18.734.769	19.391.488	103,51	100,00	90.714.528	91.814.548	101,21	100,00

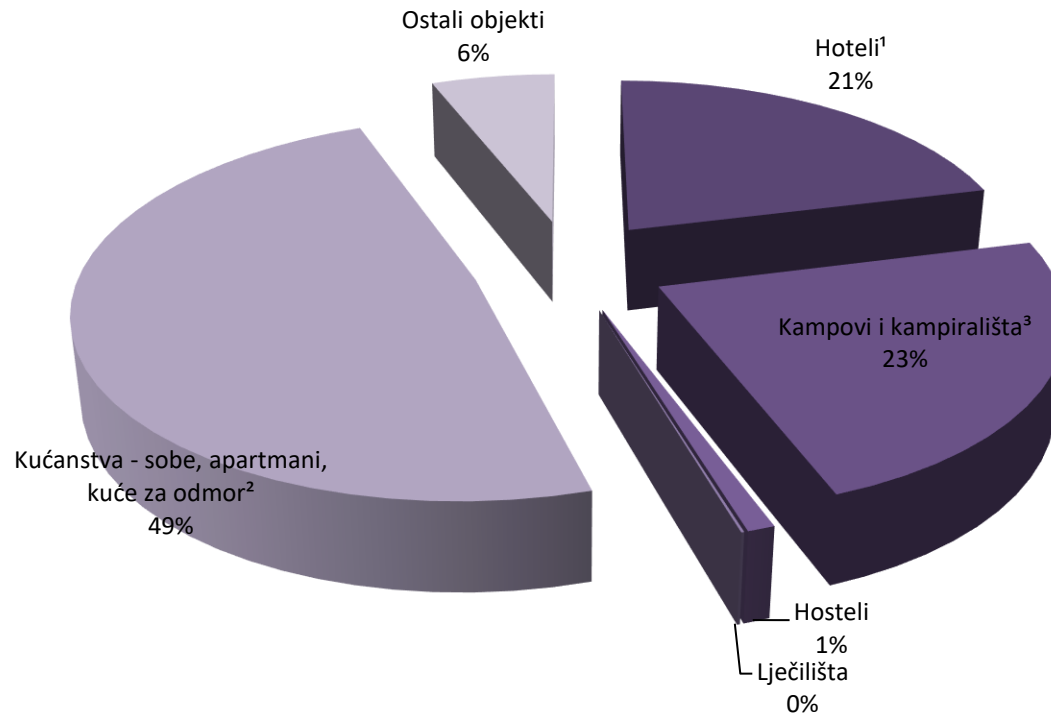
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 42,6% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,2 milijuna dolazaka (rast 4,6%) i 44,6 milijuna noćenja (rast 1,3%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 6,2 milijuna dolazaka (rast 4,6%) i 19,3 milijuna noćenja (rast 3,2%) te kampovi i kampirališta s 3,4 milijuna dolazaka (pad 1,1%) i ostvarenih 21,3 milijuna noćenja (pad 1,1%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2024.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

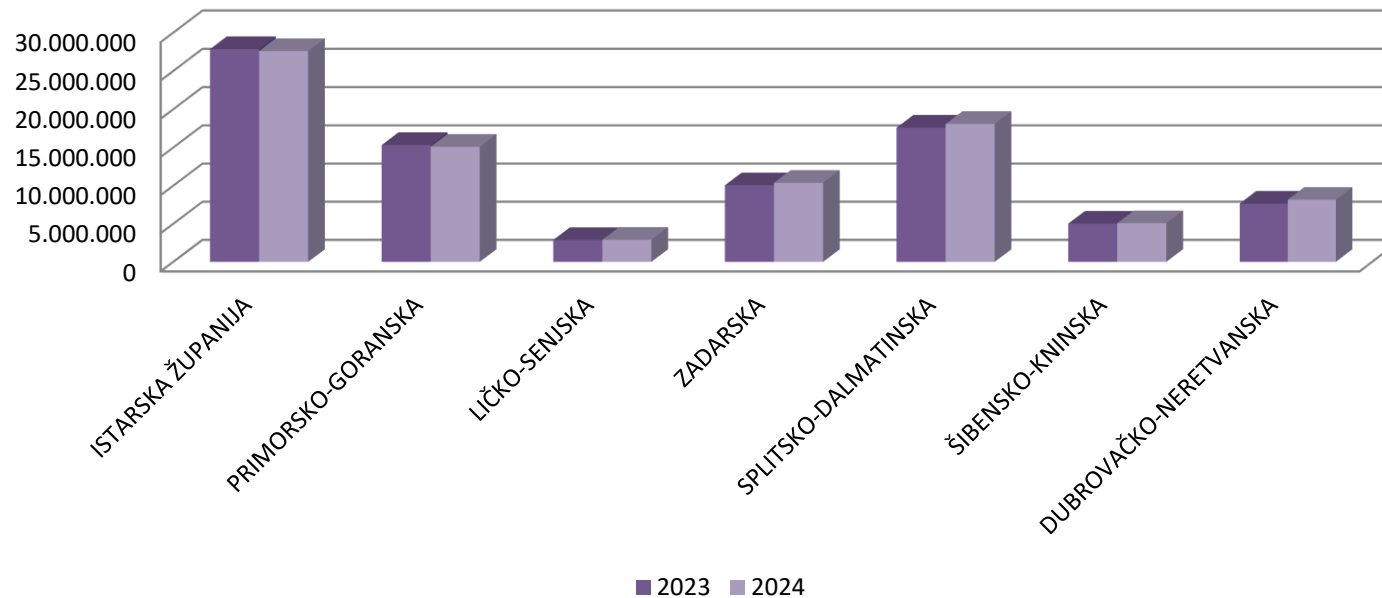
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%.
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2024.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2023.	2024.	24./23.	2023.	2024.	24./23.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	129.637	148.180	114,30	230.411	262.133	113,77
KRAPINSKO-ZAGORSKA	165.219	177.267	107,29	355.402	377.983	106,35
SISAČKO-MOSLAVAČKA	22.140	25.240	114,00	50.418	61.569	122,12
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	330.360	322.053	97,49	596.170	575.588	96,55
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	89.962	96.163	106,89	211.880	222.660	105,09
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	16.417	15.184	92,49	39.955	36.544	91,46
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	23.662	24.062	101,69	70.076	72.596	103,60
PRIMORSKO-GORANSKA	2.967.822	2.969.453	100,05	15.328.724	15.101.663	98,52
LIČKO-SENJSKA	731.345	751.467	102,75	2.877.673	2.909.143	101,09
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	13.954	15.814	113,33	31.314	37.199	118,79
POŽEŠKO-SLAVONSKA	21.080	21.976	104,25	56.143	57.704	102,78
BRODSKO-POSAVSKA	36.981	41.548	112,35	59.489	61.981	104,19
ZADARSKA	1.757.482	1.879.535	106,94	10.048.217	10.374.164	103,24
OSJEČKO-BARANJSKA	103.819	112.366	108,23	215.829	221.400	102,58
ŠIBENSKO-KNINSKA	889.461	907.777	102,06	5.026.592	5.072.250	100,91
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	77.956	80.071	102,71	127.077	133.290	104,89
SPLITSKO-DALMATINSKA	3.510.055	3.683.908	104,95	17.600.783	18.081.364	102,73
ISTARSKA ŽUPANIJA	4.738.007	4.761.376	100,49	27.855.529	27.589.956	99,05
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.939.305	2.081.386	107,33	7.641.432	8.151.801	106,68
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	80.671	85.261	105,69	186.758	193.753	103,75
GRAD ZAGREB	1.089.434	1.191.401	109,36	2.104.656	2.219.807	105,47
UKUPNO ŽUPANIJE	18.734.769	19.391.488	103,51	90.714.528	91.814.548	101,21

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2024.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,7 milijuna dolazaka (rast 0,5%) i 27,5 milijuna noćenja (pad 0,9%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska s 3,6 milijuna dolazaka (rast 4,9%) i 18,0 milijuna noćenja (rast 2,7%) te Primorsko-goranska županija s 2,9 milijuna dolazaka (na razini prošle godine) i 15,1 milijuna noćenja (pad 1,5%).